

# Artes gráficas



Arte callejero

**Artes gráficas** hace referencia a la elaboración de todo tipo de elementos visuales fundamentalmente a técnicas de [grabado](#) y [dibujo](#), aunque suele restringirse el término a las técnicas relacionadas con la [imprenta](#).

Es un proceso artístico de la creación de un diseño usando un medio y la transferencia de la imagen hacia un sustrato (como el papel), creando así una expresión artística

## Historia [\[editar\]](#)

Las artes gráficas es un término que aparece luego de la invención de la imprenta por [Johannes Gutenberg](#) hacia **1450**, como forma de agrupar todos los oficios que se relacionaban con la impresión [tipográfica](#), como era la acomodación de los [tipos](#), la [impresión](#), la  [encuadernación](#), el terminado, y todas las variantes o procesos adicionales que se le hacían a al material impreso.



Johannes Gutenberg

Más tarde aparece la [litografía](#), un sistema de impresión desarrollado por [Aloys Senefelder](#) quien sabiendo que el agua y el aceite se repelen

naturalmente, utilizo una [piedra caliza](#) y una barra de cera para realizar una impresión, con lo que revolucionó las artes gráficas, con el paso del tiempo la piedra fue cambiada por una lámina de [aluminio](#) o de [zinc](#).

Debido a la urgente necesidad de generar impresiones de mejor calidad aparece la [preprensa o fotomecánica](#). Esta nueva parte del proceso de impresión utilizaba grandes maquinas, y cámaras especiales para dividir el color de las imágenes en [CMYK](#) o [cian](#), [magenta](#), [amarillo](#) y [negro](#) por sus siglas en inglés (cyan, magenta, yellow, key); el término **Key** que significa llave hace referencia a la sobre impresión del negro para mejorar la calidad del trabajo.

Y se evoluciona a la [impresión offset](#) (fuera de lugar), la cual mejora significativamente la calidad de la impresión al utilizar un sistema indirecto, de tres rodillos.

Más tarde se acuñaron otras formas de impresión como la [serigrafía](#), la [flexografía](#), el [huecograbado o rotograbado](#), entre muchas otras.

Actualmente se incluye la impresión de digital, y gracias al avance tecnológico y las nuevas tecnologías los procesos que se necesitaban para realizar un trabajo se han reducido, hoy en día cuando nos referimos al **arte** en las artes gráficas se hace referencia casi que exclusivamente al diseño gráfico, debido a que lo demás ha dejado de ser arte para convertirse en [técnica](#).

## Aplicaciones [editar]

---

Las artes gráficas se emplean actualmente como un medio de [difusión publicitaria](#). Estos son los medios más comunes para aplicar las diversas técnicas de artes gráficas:

[Rótulos](#) y [carteles](#).

[Envases](#) y [cajas](#).

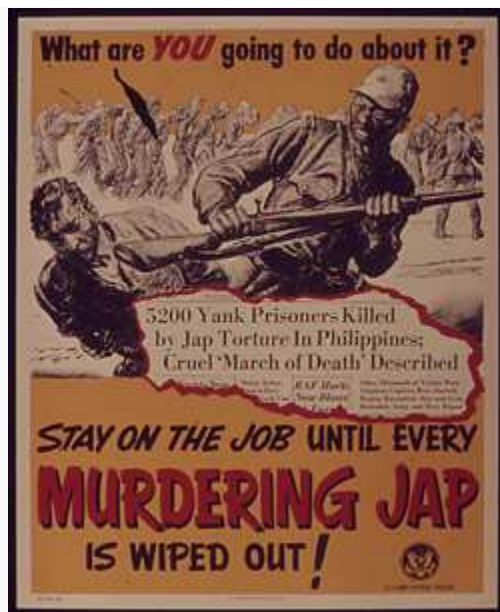
[Botellas](#) y [recipientes](#).

[Etiquetas](#).

## Cartel

---

*Para otros usos de este término véase [Cartel \(desambiguación\)](#).*



Cartel [estadounidense](#) de propaganda anti-japonesas durante la [Segunda Guerra Mundial](#).

*Para los carteles no publicitarios véase [póster](#).*

Un **cartel**, **afiche** o **póster** es una lámina de papel, cartón u otro material que sirve para anunciar o dar información sobre algo.

En [distribución](#), los carteles se colocan tanto en tienda como en el escaparate (en ocasiones, incluso, en el exterior) con el fin de anunciar precios de artículos u ofertas en marcha. Los carteles también se utilizan para colocar el nombre de departamentos y secciones con el fin de orientar a la clientela. En ambos casos, suelen incluir el logotipo y los colores corporativos de la cadena de distribución.

Los carteles se usan en [merchandising](#) para divulgar y apoyar campañas dentro del establecimiento tales como Rebajas, Semana Fantástica, Día del Padre, etc. Generalmente, se colocan pegados en las paredes, muebles o cabeceras de góndola, sobre pies metálicos o colgados del techo.

Los carteles también sirven para anunciar [espectáculos](#) o eventos culturales tales como:

[conciertos](#)

[recitales](#)

encuentros deportivos

[circo](#)  
[películas de cine](#)  
[obras de teatro](#)  
[ferias](#)  
[exposiciones](#)  
[corridas de toros](#)

En dichos casos, se encolan en las paredes de los edificios donde tendrán lugar el acontecimiento u otros lugares de la ciudad habilitados al efecto. También existe una larga tradición de cartelería política que alcanza su máxima expresión en vísperas de unas elecciones en las que la ciudad se llena de láminas con fotos de los candidatos.

Se denomina **cartelística política** o **carteles políticos** a aquellos que son confeccionados para hacer propaganda al servicio de una causa política o social. Se empezaron a utilizar masivamente a partir de la [Revolución Rusa](#) y alcanzaron su máximo auge en [España](#) durante la [Segunda República \(1931-1939\)](#) y la [Guerra Civil \(1936-1939\)](#), sobre todo en el bando republicano y en los partidos obreros. En ella destacaron creadores como [Carles Fontseré](#), [Bardasano](#), [Josep Renau](#) y otros muchos, dando lugar al nacimiento de toda una técnica pictórica, propagandística y publicitaria desconocida hasta entonces en España.

## Cartel luminoso [\[editar\]](#)



Establecimiento con numerosos carteles luminosos

Cartel que se ilumina en la oscuridad por una serie de tubos de [neón](#) colocados dentro de una carcasa plástica. Dicho soporte traslúcido

reproduce en varios colores el [logotipo](#), la [marca](#) y otros mensajes gracias a la luz interior.

Los carteles luminosos son propios de las fachadas de establecimientos si bien también se encuentran en su interior promocionando sus productos o servicios. Son especialmente habituales en bares y restaurantes de comida rápida en donde informan de los menús, precios, ofertas, etc. La iluminación de imágenes también se ha vuelto habitual gracias al perfeccionamiento de la reproducción fotográfica sobre [policarbonatos](#) y otros materiales.

Los carteles luminosos pueden colocarse en diferentes posiciones:

pegados al muro o la [fachada](#) del establecimiento, generalmente sobre la puerta

perpendiculares a la fachada sujetos a ella por un soporte metálico.

Sus luces superpuestas conforman el paisaje habitual de muchas avenidas comerciales en el mundo.

formando esquina sobre la pared del establecimiento.

independientes en forma de [monolito](#) luminoso.

Por tener el mismo principio, también se pueden considerar carteles a las imágenes iluminadas colocadas en el frontal de las máquinas expendedoras de bebidas, tabaco, alimentos, etc. y que se encuentran en numerosos establecimientos y lugares públicos. Estadísticas demuestran que un cartel es totalmente visualizado en un lapso de 12 segundos, por lo que un cartel complejo y errado en su diseño sería aquel que demande más de ese tiempo en ser comprendido.

## Tipos de carteles [\[editar\]](#)

---

Los dos tipos de carteles destacados son los siguientes:

El cartel formativo: aquel que con la información que contiene, forma hábitos, valores e incluso una opinión de las cosas.

El informativo: aquel que aporta información, como su nombre lo dice, acerca de algún tema.

# Etiqueta

---

*Para otros usos de este término véase [Etiqueta \(desambiguación\)](#).*

Una **etiqueta** es un elemento que se adhiere a otro elemento para identificarlo o describirlo; por extensión, una etiqueta también puede ser una o más palabras que se asocian a algo con el mismo fin. Las palabras empleadas para etiquetarlo pueden referirse a cualquier característica o atributo que se considere apropiado.

## Función [\[editar\]](#)

---

En primer término, las etiquetas sirvieron para describir el contenido de los envases lo que facilitaba su gestión en el **comercio**. La forma y fabricación del envase podían insinuar su contenido (ánforas, vasijas, etc.) pero no era algo cierto por lo que se hicieron necesarios algunos mensajes externos.

Otra de las funciones importantes consistía en la **decoración** u ornamentación del envase ya que se tiene que presentar al **consumidor** con la mejor imagen posible en lo relativo a formas, imágenes o colores.

A finales de 1950, el envase se convierte en un instrumento promocional conteniendo información sobre **concursos**, **regalos**, **ofertas**, etc. Todo ello, sin olvidar los mensajes principales: marca, procedencia, contenido, ingredientes, etc.

Actualmente, otro elemento imprescindible en toda etiqueta comercial es el **código de barras** que almacena información cifrada sobre el producto lo que resulta necesario para la gestión automática de almacenes y puntos de venta.

En la **industria textil** las etiquetas internas son de tela y se sitúan en el interior de la **prenda**. Contienen información sobre la **talla**, **composición** y forma recomendada de **lavado** y **planchado**. Las etiquetas externas se utilizan para promover la marca, el logotipo del fabricante o sirven como adorno para realzar la prenda. Normalmente son de plástico y se fabrican mediante alta frecuencia o micro inyección vulcanizada (plastisol).

## Etiquetas especiales [\[editar\]](#)

---

La evolución en el diseño de las etiquetas ha dado lugar a soluciones innovadoras que permiten diferenciar el envase o ampliar la información proporcionada al usuario.

*Impresión en **braille**.* Se imprimen con facilidad textos en braille que son necesarios en caso de productos tóxicos.

*Etiqueta **traslúcida**.* En un envase transparente se aplica la etiqueta con transparencias que permiten ver la impresión del dorso a través del contenido. En la cara externa, aparece los mensajes tradicionales.

*Etiqueta **sin apariencia**.* Mediante la inclusión de la etiqueta adhesiva en un envase de paredes muy lisas sobre film transparente (**PET**, **PP** ó **PE**) de modo que el mensaje parezca **serigrafiado** en el envase.

***Holograma**.* Actualmente, es habitual la impresión de hologramas sobre las etiquetas.

*Etiquetas **aromáticas**.* Hoy en día, se pueden aplicar tintas aromáticas al diseño de las etiquetas.

*Etiquetas **reflejantes**.* Se fabrican de un material compuesto por microesferas que hace que reflejen la luz cuando les da directamente. Se utilizan en ropa de seguridad o en anuncios en carreteras.

*Etiquetas **de alta frecuencia**.* Tienen relieve y se utilizan principalmente para el decorado de ropa, calzado, carteras, bolsos y accesorios.

*Etiquetas **termosensibles**.* Por medio de tintas termocrómicas, se puede detectar si el envase ha rebasado un determinado nivel de temperatura. De este modo, se produce un cambio de color o aparece un mensaje cuando cambia la temperatura. Son útiles para detectar roturas de la cadena de frío o calentamiento en productos sensibles al calor.

*Etiqueta **inteligente**.* La llamada etiqueta inteligente o **RFID** (Radiofrecuencia con Información) consiste en un **chip** con antena cuya información se puede leer mediante la emisión de ondas de radio. Su función principal es la de evitar los hurtos y actualmente, se utiliza para libros, prendas de vestir y otros artículos de alto precio. Las grandes cadenas de distribución se han propuesto, no obstante, imponerlo para todo tipo de **envases** en los próximos años. Para ello, ya está en pruebas con proveedores de un determinado volumen de **Wal-Mart** y otros distribuidores europeos. Por el momento, su alto precio obliga a restringir su uso a **palets** pero se espera que su progresivo abaratamiento permita implantarlo en **embalajes** y envases en los próximos años. Las ventajas de la etiqueta inteligente respecto al tradicional **código de barras** son claras:

menor tiempo de lectura tanto a la salida y entrada del **almacén** como en el punto de venta

control preciso de la localización del producto al realizarse una lectura en cada punto de la **cadena logística**

mayor información útil introducida en el envase: fecha de fabricación, fecha de caducidad, componentes, etc.

reducción de pérdidas por robos

*Petiqueta:* Es una etiqueta que se usa para censurar groserías, maldiciones y todo tipo de vandalismo. Se usa en la **TV** y en el **internet**.

categoría social por Delia Mieleles

## Etiqueta social [\[editar\]](#)

---

Preguntas Yo Delia Mieleles tengo el agrado de darle una pequeño resumen de la etiqueta 1. ¿Qué es la etiqueta? La etiqueta es parte esencial de la urbanidad y es una guía social que nos lleva a reconocer el respeto por otras personas, culturas y costumbres. 2. ¿Qué es el protocolo? El Protocolo se puede definir como el conjunto de normas y disposiciones legales vigentes que, junto a los usos, costumbres y tradiciones de los pueblos, rige la celebración de los actos oficiales y, en otros muchos casos, la celebración de actos de carácter privado que toman como referencia todas estas disposiciones, usos, tradiciones y costumbres. Delia Mieleles 3. ¿Dónde y en qué lugar hay que aplicar la etiqueta social?

La etiqueta social la debemos de aplicar sobre todo en la mesa con nuestros buenos modales al momento de comer en nuestro lugar de trabajo al momento de salir algún lado y cuando estamos en una reunión esos son los lugares y momentos más importante donde usamos la etiqueta social.

4. ¿Fórmulas de cortesía? En el día a día hay multitud de frases y gestos que se deben utilizar para conseguir que las relaciones interpersonales sean buenas. Las dos fórmulas más utilizadas y que siempre se tendrían que tener preparadas son el por favor y las gracias. La primera suele ser utilizada siempre con afirmaciones ( ¿ Quiere una taza de café ? Si, por favor), y la segunda suele ser utilizada mayoritariamente con negaciones ( ¿ Desea tomar algo ? No, gracias)

También se deben utilizar las palabras perdón y disculpe. Ante un tropiezo, por ejemplo, lo habitual es decir, perdón. Si se pregunta algo es conveniente utilizar la palabra disculpe para llamar la atención del receptor. La utilización de estas fórmulas transmite un grado de buena educación y cortesía a nuestro interlocutor. 5. ¿Cómo saludar?



Tan importante como hablar de forma correcta, vestir de forma adecuada, etc. es saber como presentar. Muchos de los encuentros, tanto en la calle, como en cualquier tipo de evento, suele requerir de presentaciones previas. Hay que conocer los puntos básicos que regulan este tipo de actuaciones. Quien presenta a quien, como, cuando, etc. Aunque, habitualmente lo hacemos y se supone que bien, no nos sobra conocer algo más sobre este tema.

6. ¿Los buenos modales? Los buenos modales son el toque distintivo de tu personalidad, con ellos irradiarás elegancia, naturalidad, sencillez y mostrarás tu buena educación. Debes tener en mente que mostrando buenos modales con los demás conseguirás unas mejores relaciones.

7. ¿Las presentaciones? Las normas de cortesía subrayan que siempre que se encuentre con personas que no se conozcan entre ellas, deberían ser presentados. Es una manera de evitar que estas personas se sientan excluidas de la conversación. Las excepciones pueden ser en grandes actos donde el anfitrión no pueda atender a todos sus invitados, ni estar haciendo presentaciones toda la velada. Para ello, puede contar con la ayuda de amigos comunes que realizan la tarea de ir presentado gente que no se conozca entre ella.

8. ¿Las 3 reglas básicas para hacer las presentaciones? Las tres reglas básicas para hacer las presentaciones son: por razones de sexo, edad y categoría. La mujer siempre es presentada al hombre. El más joven siempre es presentado al de mayor edad. Y el de menos rango o categoría, siempre es presentado al de rango o categoría superior.

9. ¿Las formulas utilizadas en la presentación? Cuando hablamos de presentaciones, surge la duda del tratamiento correcto. Si nos presentan a una persona, o charlamos con otras personas, surge la "duda" de como tratar a la misma. Por regla general, diremos que siempre, y por defecto, el tratamiento debe ser de usted. La mejor fórmula es utilizar siempre la fórmula de "usted" hasta que el propio interesado nos indique lo contrario. Y sino lo hace, debemos seguir utilizando el usted siempre que hablemos con ella.

10. La autopresentación La autopresentación es aceptable en algunos casos. Así, si asistiera a una fiesta y no fuera presentado, puede recurrir a autopresentarse: diga su nombre y apellido, añadiendo algo del estilo de "tenía muchas ganas de conocerle", o "me han hablado mucho de usted".

11. Como actuar en una conversación Antes de hablar, hay que pensar lo que se va a decir. Algo que se dice no tiene marcha atrás. Debemos dirigirnos a otras personas de forma educada y cordial, procurando no hablar de personas que no estén presentes (y mucho menos si es para hablar mal de ellos). Hablaremos de forma pausada, clara, sin alzar

demasiado la voz. La voz es algo innato en nosotros pero educarla es solo cuestión de disciplina. 12. ¿El apretón de manos?

Aunque la forma más tradicional de realizar el saludo es el apretón de manos, siendo la fórmula que se usa habitualmente en el mundo profesional y social. Siempre que vaya a estrechar la mano a una persona debe mirarle a los ojos. No hacerlo, puede decirle que somos personas poco seguras, tenemos intenciones ocultas o estamos mintiendo. Al igual que observamos con atención el cuidado de nuestro aspecto físico, el vestuario, etc., debemos cuidar nuestras manos y éstas deben estar limpias, las uñas cuidadas, así como, deben estar hidratadas para no dar la sensación de aspereza; otra cuestión a observar es la humedad en las manos. Es poco agradable dar la mano a una persona que tiene la mano húmeda, además de ser una posible señal de estar nervioso o inseguro 13. ¿Porqué se saluda? Las personas para comenzar a relacionarse necesitan de diferentes fórmulas, sean verbales o físicas, para expresar sus intenciones. El saludo es una forma de iniciar este acercamiento y mostrará a su interlocutor su forma de ser. Qué hacer y cómo, le ayudará a mejorar la empatía con su entorno. 14. ¿Qué significa la mirada? Siempre que vaya a estrechar la mano a una persona debe mirarle a los ojos. No hacerlo, puede decirle que somos personas poco seguras, tenemos intenciones ocultas o estamos mintiendo. Al igual que observamos con atención el cuidado de nuestro aspecto físico, el vestuario, etc., debemos cuidar nuestras manos y éstas deben estar limpias, las uñas cuidadas, así como, deben estar hidratadas para no dar la sensación de aspereza; otra cuestión a observar es la humedad en las manos. 15. ¿Porqué entrelazamos las manos?

Entrelazamos las manos para dar más confianza a la otra persona ya sea un desconocido es una manera de decirle que se sienta seguro, con nuestros amigos entrelazamos la manos como una forma de decirles que no estamos enojados con ellos de que estamos contentos. 16. ¿Qué se transmite a través del apretón de manos? La forma de estrechar la mano revela cómo se es y cómo te ven los demás

La creencia popular de que la forma del saludo tradicional dice mucho de la personalidad y del comportamiento de cada uno acaba de confirmarse en un estudio que demuestra, además, que si se da con firmeza ayuda a proporcionar una buena imagen de uno mismo.

17. ¿Cómo sentarse y levantarse de la silla? Al sentarse procurará no quedar demasiado lejos ni demasiado cerca de la mesa, sino a una

distancia conveniente para conservar libertad y naturalidad de movimiento, no se debe apoyar en el respaldo de la silla, no se acodará e inclinará sobre la mesa. Tampoco debe empezar a comer hasta que haya comenzado la persona que preside. Al levantarse pasar de sentado a de pie, apóyese con los brazos. Si se levanta de una silla, apóyese en los reposabrazos. Si se levanta de la cama, o de una silla sin reposabrazos, apóyese en sus muslos o rodillas y, en todo caso, mantenga la espalda recta o ligeramente arqueada hacia atrás, no doblada, mientras se incorpora.

Tema 2

## Caligrafía

---



Caligrafía en [latín](#) que representa una [Biblia](#) de 1407

La **caligrafía** (del [griego](#) καλλιγραφία) es el arte de [escribir](#) empleando bellos [signos](#). Se tienen dos definiciones: por un lado, es el [arte](#) de escribir con [letra](#) artística y correctamente formada<sup>1</sup>, según diferentes estilos; por otro, es el conjunto de rasgos que caracterizan la escritura de una persona o de un documento.

Una definición contemporánea de la práctica de la caligrafía es "el arte de dar forma a los signos de una manera expresiva, armoniosa y elegante" (Mediavilla 1996). La historia de la escritura es una historia de evoluciones estéticas enmarcadas por las habilidades técnicas, velocidad y limitaciones materiales de las diferentes personas, épocas y lugares. (Diringer 1968: 441).

La caligrafía abarca desde creaciones completamente utilitarias hasta magníficas obras de arte donde la expresión abstracta puede (o no) sobreponerse en importancia a la legibilidad de las letras (Mediavilla 1996). La caligrafía clásica difiere de la tipografía y de la escritura manual no clásica, aunque un calígrafo puede ser capaz de crear todas ellas.

**Historia** [\[editar\]](#)

---

La tradición afirma que los **caracteres chinos**, la forma más antigua conocida de escritura de los existentes hoy en día, fueron inventados por Cang Jie (hacia 2650 A. C.). Otra tradición remonta su creación a los tiempos de Fuxi, el legendario primer emperador de [China](#).

La cultura china concede una gran importancia a la caligrafía. Ésta se fundamenta en la belleza visual de los [ideogramas](#), la técnica de su realización y los preceptos metafísicos de la cultura tradicional china.

La **caligrafía occidental** se desarrolla mucho más tarde y de forma totalmente independiente. Su origen es el [alfabeto](#) latino, con el que en la [Edad Media](#) escribían los monjes copistas sobre [pergamino](#).

Aproximadamente en la misma época la cultura islámica desarrolla su propia caligrafía, basada en el **alfabeto árabe**, y debido a la prohibición religiosa de representar seres vivos, la convierte en un arte decorativo de amplio uso en la arquitectura.

Otros alfabetos se desarrollaron en otras culturas, e incluso existen hoy en día, la mayoría de ellos en Asia, y son utilizados de forma habitual en sus respectivos países, aunque globalmente tienen una difusión mucho menor.

Tras la invención de la **imprenta** por **Gutenberg**, los libros alcanzan una difusión mucho mayor que la posible hasta entonces y la caligrafía pierde importancia a favor de la tipografía.

El bolígrafo primero, y posteriormente las máquinas de escribir y los ordenadores han supuesto la desaparición de la caligrafía de nuestra vida cotidiana. Sin embargo, es hoy un arte muy vivo, una forma de expresión artística que une la escritura con otras artes plásticas como el dibujo y la pintura y que da lugar a obras de gran belleza plástica, en las que constantemente buscan inspiración los creadores de nuevas tipografías. La caligrafía está presente a nuestro alrededor en la publicidad, los logotipos de compañías y las etiquetas de muchos productos.

## Distintos tipos de caligrafía [\[editar\]](#)

---

[Caligrafía de caracteres árabes](#), en [idioma árabe](#), [فن الخط](#) *fann al-jatt*, "arte de la línea".

[Caligrafía china](#) ó [書法](#) *shūfǎ*, los caracteres chinos pueden ser trazados según cinco estilos históricos. Normalmente todos son realizados con

pincel y tinta. Estos estilos están ligados intrínsecamente a la historia de la [escritura china](#).

El [Shodō](#) (書道 *shodō*?) o *Caligrafía japonesa* o; se considera un arte en [Japón](#), y una disciplina muy difícil de perfeccionar; se enseña como una materia más a los niños japoneses durante su educación primaria.

**Caligrafía occidental:** Desde los tiempos de los [romanos](#) y hasta la invención de la [impresión](#), la caligrafía ha estado ligada a la historia de la cultura europea y a su transmisión, cuyas épocas se ven reflejadas en los diferentes estilos de escritura. Aún después, la belleza en la escritura a mano ha tenido siempre una gran consideración como parte de la educación hasta tiempos muy recientes, y florece hoy en día en forma de invitaciones manuscritas, diseños de logos y tipografías, documentos conmemorativos y muchas otras obras que incluyen elementos de escritura.

## **TANGO Reporter** --- Nro 140 Enero 2008.

### **Los Bailes del Mundo** Recopilados por Elsa Facio

La sucesión de mudanzas, pasos y figuras que hace el ser humano al compás de la música, si bien recibió el nombre genérico de baile, cada país se encargó de darle distintos nombres a sus bailes tanto folklóricos como populares. He aquí una lista algunos de los bailes más conocidos en el mundo.

- ALEGRÍAS - Antiguo baile gitano español, es el más puro y refinado del repertorio. Simula los movimientos de la corrida de toros y normalmente lo baila la mujer.
- 
- APACHE - Creado en París por la gente del hampa, es un baile brusco en el que la mujer es rechazada, pateada o abrazada con igual fervor. Este estilo se imitó en el Tango.
- 
- BAION - Tipo de samba lenta brasileña, impuesto durante la década de 1950.
- 
- BAMBA - Antiguo baile mexicano de Vera Cruz en el que la pareja tira una larga cinta en el suelo y trata de anudarla con los pies mientras bailan.
- 
- BAMBUCO - Baile nacional de Colombia que se convirtió en baile de salón al ser agregado al Pasillo, un favorito de la sociedad colombiana.
- 
- BEGUINE - Baile de salón originado en las islas de Martinica y St. Lucia. Se caracteriza por el mecer de las caderas mientras la mujer pone sus brazos alrededor del cuello de su compañero y éste la abraza por la cintura.
- 
- BLACK BOTTOM - Creado en New York, hacia 1926, aunque pudo haber sido originario de New Orleans. Sus saltos, la oscilación de las rodillas y el arrastrar de los pies son de origen afro-americanos.

- 
- BOLERO - Originario de España, en Cuba se le cambió el ritmo, quedando como una rumba lenta. La música lleva letra acompañada por guitarra y suave percusión de congas o bongós.
- 
- BOOGIE WOOGIE - Baile afro-americano del jazz. Sus figuras formaron parte de una variedad de bailes, entre ellos Mambo, Cha Cha y Swing.
- 
- BOSSA NOVA - Fusión de ritmos brasileños y jazz. Los pasos del baile, supuestamente originados en New York en 1961, están basado en la Samba.
- 
- BULERIAS - Baile gitano español, más vivaz y alegre que la mayoría del repertorio, comunmente bailado en grupos.
- 
- BUNNY HOP - Parecido a la línea de la Conga pero con tres saltos en lugar de un puntapié al final de la frase. La música la creó el trompetista Ray Anthony en 1953.
- 
- CALYPSO - Música típica de baladas inglesas cantada por los nativos de Trinidad sin baile. En 1956, dada la popularidad de su música, posiblemente debido al cantante Harry Bellafonte, se crearon sus pasos.
- 
- CAN CAN - Apareció en París cerca de 1890. En él, las mujeres dan puntapiés al aire levantando sus piernas cubiertas con medias negras de seda, un hecho muy atrevido para esa época.
- 
- CARIOCA - Danza nativa de Río de Janeiro y una abreviación del Samba. Durante los Carnavales, al compás de la interminable música, los bailarines, tomados de la mano, forman cadenas y cantan oscilando sus cuerpos rítmicamente.
- 
- CASTLE WALK - Creado en el Café de París en Francia por Irene y Vernon Castle en 1913, y difundido luego entre la sociedad de New York. Caracterizado por una serie de pasos caminados en punta de pies, ejecutados con elegante jactancia.
- 
- CHA CHA - En clubes nocturnos y salones de baile el Mambo sufrió sutiles cambios, entre ellos el arrastrar de los pies que produjeron un sonido imitativo de Cha Cha Cha, hasta que éste se tornó en un baile en sí mismo. Es una fase avanzada del baile nacido de la fusión de jazz con música latina.
- 
- CHARLESTON - Originado en la década de 1920 en bares y tabernas ilegales durante el tiempo de la prohibición. El ritmo de un tipo de música de jazz y el resbaladizo piso de las tabernas clandestinas dio lugar a un movimiento particular de los pies, que en esencia caracteriza al baile.
- 
- CONGA - Baile afro-cubano caracterizado por los acentuados compases de su música. Se hizo muy popular a fines de la década de 1930 y es bailada en una formación en línea con pasos muy simples.
- 
- CORRIDOS - Muy populares en México, sus versos son a menudo temáticos y relacionados con eventos políticos. Supuestamente su nombre deriva de la palabra "correr", dado que el cantante tenía que correr para salvar su vida cuando era sorprendido cantando versos subversivos.
- 
- COUNTRY WESTERN TWO-STEP - El Two-Step, originado en el siglo XIX entre los inmigrantes europeos que llegaron a los EE.UU., descendía del minué. En el Viejo Oeste, dado que no se permitía a las mujeres bailar con hombres, estos bailaban entre ellos mientras bebían de un porrón de cerveza que cargaban sobre un hombro, inclinando su cuerpo a un costado equilibrado con la otra mano en la cintura, actitud que marcó la postura del baile. Las únicas mujeres que bailaron fueron las indias Squaws, quienes originaron los giros del baile. (Ver Two-Step).
-

- CUADRILLA - Baile de grupo consistente en una serie de figuras, siendo la más frecuente la llamada "flirteo" en la que el hombre baila turnándose con todas las mujeres.
- 
- CUECA - Típico de Chile, se bailó en un principio agitando un pañuelo en el aire. Con los años pasó a los salones de baile.
- 
- DANZON - Baile cubano que comienza lento y se acelera gradualmente con intervalos melódicos en los que los bailarines se detienen permaneciendo en su lugar hasta que un determinado compás les indica reasumir el baile. Es el aristócrata de los bailes cubanos por sus figuras majestuosas.
- 
- MERENGUE DOMINICANO - Baile de la República Dominicana cuyo ritmo es marcado por los bailarines con una cojera ligera. Popular a fines de la década de 1950.
- 
- ESCONDIDO - Baile folklórico argentino, así llamado porque la mujer se esconde del hombre.
- 
- FADO - Canción típica portuguesa absorbida por Brasil, como un modelo para la Samba.
- 
- FANDANGO - El más importante de los bailes españoles de parejas. Comienza despacio con un ritmo marcado por castañuelas, chasquido de dedos y taconeos, mientras la velocidad aumenta gradualmente.
- 
- FARRUCA - Baile gitano español de carácter masculino, es considerado como uno de los más excitantes bailes del Flamenco.
- 
- FOX TROT - Supuestamente creado por Harry Fox (1913), es hoy en día un baile de salón popular en todo el mundo y base de muchos bailes sociales.
- 
- FREESTYLE - Con pasos improvisados sin estructura fija, bailando sin tocar al compañero al compás de una variedad de estilos musicales incluidos el Rock 'n' Roll y ritmos de discotecas.
- 
- GATO - Baile folklórico argentino realizado por dos parejas parecido en su ritmo al Vals, pero más rápido. Una forma muy popular es el Gato con Relaciones, es decir con historias, las que son de diverso contenido: amoroso, filosófico o político.
- 
- GAVOTA - Proveniente de Francia (siglo XVI). Durante el baile, era costumbre que la pareja principal se besase entre sí y al final con todos los demás participantes. Hoy en día es usado por los compositores para música de cámara.
- 
- GUAJIRA - Baile andaluz derivado de las Sevillanas, pasó a ser un baile rural cubano, interpretado en ritmo de Conga.
- 
- GUARACHA - Vivaz baile cubano de origen español, fue bailado por bailarines avezados, dado que su velocidad crece haciéndolo, en muchos casos, difícil para el bailarín común.
- 
- MERENGUE HAITIANO - Originado en ritmos africanos al serle desposeídos sus misticismos, tradiciones y creencias de base folklórica. Simple y suave en su versión lenta, es colorido y excitante en su forma más rápida.
- 
- HAUPANGO - Si bien su música deriva del Son español, su ritmo, definitivamente mexicano, combina distintos compases creando ritmos cruzados de gran complejidad.
- 
- HESITATION WALTZ - Creado en Boston por los maestros de baile responsables de los bailes de la alta la sociedad, quienes se ganaron el favor de sus patrocinadores puliendo los bailes populares. El Vals, particularmente, blanco de controversias y considerado como extravagante por las descaradas vueltas del baile, fue atenuado con pasos vacilantes (hesitation, en inglés). Se

impuso al ser presentado a la sociedad neoyorquina por Vernon e Irene Castle entre 1911 y 1914.

- 
- HULA - Danza sagrada de Hawaii supuestamente creada por el volcán Kala para agradar a su hermana Pele. Una variante que agradó a los marineros visitantes al disgustar a los misioneros fue prohibida. A pesar de esto fue reavivado y ahora es más popular que nunca. Sus figuras interpretan historias usando brazos, manos y expresiones faciales.
- 
- HUSTLE o SWING HUSTLE - Similar al estilo de los bailes Disco que proliferaron a principio de la década de 1970. La canción Do The Hustle y la película "Saturday Night Fever" (Fiebre del sábado a la noche) no sólo lo popularizaron sino que introdujeron en los EE.UU. las discotecas, en ese entonces muy de moda en Europa.
- 
- JARABE - Danza folklórica mexicana bailada en pareja, que describe el flirteo y la conquista.
- 
- JITTERBUG - Versión primitiva del Lindy Hop, que es más rápido y vivaz que el Rock 'n' Roll o el Swing.
- 
- JIVE - Baile de competencia internacional con elementos del Lindy Hop y Jitterbug. Caracterizado por una música vivaz bailada con triples pasos hechos en punta de pies y con rápidos movimientos.
- 
- JOTA - Baile folklórico nativo de Aragón, España, realizado en parejas.
- 
- LAMBADA - Originado en la costa noroeste de Brasil, sus excitantes movimientos, hicieron un momentáneo furor al ser exhibidos en la televisión europea a fines de la década de 1980, combinando Samba y Rumba.
- 
- LAMBETH WALK - Baile caminado con vivo y casi arrogante paso, se hizo popular en el distrito de Limehouse de Londres. Se lo baila al compás de la canción Doing the Lambeth Walk.
- 
- LINDY HOP - Nombrado así por el actor y bailarín Ray Bolger, después que Charles Lindbergh sobrevolara el Atlántico. En las competencias es de estilo acrobático, mientras que en los salones es más tranquilo y rítmico.
- 
- MAMBO - Fusión de Swing con música cubana, probablemente iniciado en 1944 a partir de la grabación de Anselmo Socarras titulada "Mambo". Desde entonces otros músicos latinoamericanos, Tito Rodríguez, Tito Puente, Machito, y especialmente Pérez Prado definieron su estilo.
- 
- MAXIXE - Baile brasileño difundido a partir de su presentación en París en 1912. Se baila en tiempo rápido con una síncopa ligera.
- 
- MAZURCA - Baile polaco en el que las parejas siguen a un líder en formación redonda alrededor del salón. Curiosamente en Rusia la Mazurca cierra los bailes y la Polonesa los abre.
- 
- MILONGA - Baile español original en Andalucía. Cuando su música se difundió por el mundo asumió varios aspectos. En Buenos Aires los gauchos la bailaron en una posición cerrada, en los cafés de la clase baja. Luego se mezcló con el incipiente Tango.
- 
- MINUÉ - Fue un baile suelto y vivaz. Al presentarse en la corte francesa en 1650 se hizo simple, lento y elegante. Sus figuras brindan numerosas oportunidades para intercambiar gestos refinados, reverencias y cortesías.
- 
- ONE-STEP - Baile que consiste en una carrera sin ningún cambio de ritmo. Se bailó al compás de la música popular en tiempos de la Primera Guerra Mundial.

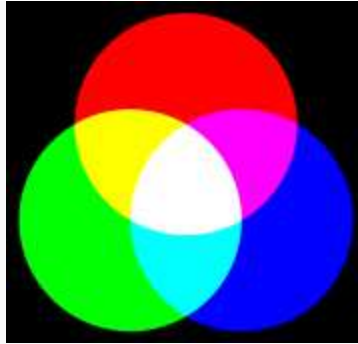


- 
- PACHANGA - En 1955, al ser introducido en Cuba el baile colombiano Merencumbé por el músico Eduardo Davidson, se lo llamó Pachanga. Davidson le creó pasos nuevos copiando los movimientos de los músicos de las orquestas de baile. Presentado luego en el Waldorf Astoria de New York durante una cena anual de la Embajada cubana, dos bailarines hicieron un Cha Cha con giros y pesados movimientos. Como los comensales nunca habían visto este tipo de baile antes, le preguntaron al director de orquesta qué baile era, y como él tenía una orquesta de Charanga y no hablaba inglés, respondió Charanga. Al año siguiente, en una reunión de bailarines, al presentarse la Pachanga se dieron cuenta que Charanga y Pachanga eran iguales, por lo que acordaron llamar Charanga a la música y Pachanga al baile.
- 
- PASO DOBLE - Rutina esencial en las exhibiciones, durante el baile el hombre imita los movimientos de los toreros, conduciendo a su compañera como si fuese un capote.
- 
- PAVANA - Uno de los bailes cortesanos hacia 1830, en el que las parejas desfilan alrededor del salón tocándose los dedos. Recibió el nombre de Pavana, que significa pavo real, dado que la cola de los vestidos de las mujeres, al ser arrastrados por el suelo, parecían la cola de un pavo real.
- 
- PORRO - Baile colombiano similar a la Rumba en lo que expresa varias actividades laborales o cuenta historias con un ritmo muy sincopado.
- 
- POLCA - Presentada en sociedad en 1844, se supone fue ideada por una mujer en Bohemia.
- 
- QUICKSTEP - Versión inglesa del Fox Trot rápido, tiene pasos brincando rápidamente combinados con figuras de deslizamiento más suaves. Es muy popular como baile de competencia.
- 
- RASPA - Baile mexicano de Vera Cruz de a cuatro que tiene un paso brincando muy distintivo.
- 
- ROCK 'N' ROLL - Forma popular del Swing o Lindy Hop. Comenzó como un baile de jóvenes seguidores de Elvis Presley y los Beatles.
- 
- RUMBA - Originalmente un baile político, muchos de sus movimientos, que parecen tener connotaciones eróticas, son simples representaciones de tareas laborales del campo. La bailaba la población negra en las granjas cubanas antes de pasar a los salones.
- 
- SALSA - Tipo de música con raíces cubanas y compases de jazz. Se la define como el sonido de New York desarrollado por músicos puertorriqueños de esa ciudad. La estructura del baile está ligada a los pasos del mambo.
- 
- SAMBA - Baile brasileño creado en 1917 y adoptado por la sociedad de ese país en 1930. Se lo relaciona con el Carioca, el Baion y la Batucada. La diferencia estriba en el ritmo, dado que los pasos de estos tres baile son muy similares.
- 
- SARABANDA - Uno de los bailes cortesanos del siglo XVI, en el que las parejas desfilan avanzando cuatro pasos y luego retrocediéndolos en una variedad interminable de figuras según el número de parejas que toman parte.
- 
- SEVILLANAS - Baile folklórico español que consiste en siete Coplas, cada una casi un baile en sí mismas. Se baila en pareja y fue la base de muchos bailes españoles.
- 
- SHIMMY - Empezó como un baile afro-americano a fines de la década de 1880. Tiene una sacudida de hombros mientras el cuerpo esta firme.
-

- SON - Baile cubano similar al Bolero, pero más rápido en el ritmo y sus pasos. Fue la base del Mambo.
- 
- SQUARE DANCE - Originado en un antiguo baile folklórico inglés. Durante la colonia este baile rural derivó en los actuales Square Dance, Jigs, Round Dance, Virginia Ree1, Arkansas Traveler y Paul Jones.
- 
- SWING - Mezcla de varios bailes afro-americanos, incluyendo el Lindy, Ragtime Jazz y Blues así como toda músicaailable del siglo pasado. Hoy se refiere a la versión bailada en salones y club nocturnos.
- 
- TANGO - Esencialmente hay tres tipos de Tango: el Argentino, el Americano y el Internacional o Continental. Tango Argentino - Originado en las Indias Orientales, fue creado por los gauchos y compadritos en Buenos Aires. Cerca de 1914 pasó a Francia y más tarde a los Estados Unidos en una forma modificada, causando sensación. Ponto fue bailado en el mundo entero. Tango Americano - Al contrario del Tango Argentino en que el bailarín interpreta la música espontáneamente, el Tango Americano tiene una estructura relacionada con el fraseo musical. El baile se ejecuta en posición cerrada, dando extravagantes pasos y juego de cabezas con una particular libertad de expresión. Tango internacional o Continental - Altamente disciplinado y de diferente estructura del Tango que se acepta mundialmente para las exhibiciones. Los bailarines permanecen en posición cerrada durante todo el baile y con sutiles movimientos, cambios en el balance del cuerpo y la coreografía de los pasos siguen el fraseo melódico que se va creando en cada nueva pieza.
- 
- TARANTELA - Baile folklórico italiano, en el que un bailarín comienza solo hasta que se le une un compañero o varias parejas.
- 
- TURKEY TROT - Bailado al compás de un ragtime rápido, se difundió en la primera década del siglo pasado. El paso básico consiste en cuatro pasos brincados de costado primero con una pierna, luego con la otra. Logró popularidad al ser acusado de inmoral por el Vaticano.
- 
- TWIST - Se originó en 1958 a partir del tema compuesto por un músico afro-americano en Georgia, quien a su vez inventó algunos movimientos de torsión para que los músicos de su orquesta los hicieran mientras tocaban. En 1960, al grabar Chubby Checker su primer disco de Twist, lo hizo famoso, extendiéndose por el mundo.
- 
- TWO-STEP - Baile simple, que dobla la marcha con un salto vivo en cada paso dado lo suficientemente rápido como para que la pareja pueda avanzar, retroceder o girar. Muy popular en varios estados de los EE.UU.. (Ver Country Western Two-Step).
- 
- VALS - Su origen es bastante oscuro, pero bailes de giros, deslizamientos, y caminatas afloraron en varios países europeos a fines del siglo XVII y comienzos del XVIII. Eran bailes en los que las parejas giraban velozmente en círculos y finalizaban con un salto en el aire. A partir de las composiciones de Johann Strauss y otros músicos, se fue refinando, los pasos se volvieron más cortos y las vueltas más suaves y compactas. Actualmente se le llama al Vals lento, Vals Americano, Vals Inglés o simplemente Vals, y al más rápido Vals Vienés.
- 
- ZANDUNGA - Baile del sur de Mexico en tiempo de Vals. Sus letras cuentan una historia y a menudo riman situaciones cómicas.

## Color

---



Mezcla aditiva de [colores primarios](#).



Mezcla sustractiva de [colores primarios](#).

El **color** es una sensación que es percibida por los órganos visuales; está producida por los rayos luminosos y depende de su longitud de onda y de las características del órgano receptor.

Es un fenómeno [físico-químico](#) asociado a las infinitas combinaciones de la [luz](#), relacionado con las diferentes [longitudes de onda](#) en la zona visible del [espectro electromagnético](#), que perciben las personas y animales a través de los [órganos de la visión](#), como una sensación que nos permite diferenciar los objetos con mayor precisión. Todo cuerpo iluminado absorbe una parte de las [ondas electromagnéticas](#) y refleja las restantes. Las ondas reflejadas son captadas por el [ojo](#) e interpretadas como colores según las [longitudes de ondas](#) correspondientes (véase: [tabla de longitud de onda](#)). El ojo humano sólo percibe el color cuando la iluminación es abundante. Con poca luz vemos en [blanco](#) y [negro](#).

El [color blanco](#) resulta de la superposición de todos los colores, mientras que el negro es la ausencia de color. La luz blanca puede ser descompuesta en todos los colores ([espectro](#)) por medio de un [prisma](#). En la naturaleza esta descomposición da lugar al [arco iris](#).

## Teoría newtoniana

---

Las diferentes longitudes de ondas las percibimos como "colores", que componen una pequeña parte del espectro electromagnético de la luz solar, estando dispuestos o distribuidos en lo que en el mundo del Arte se conoce como el [círculo cromático](#). [Isaac Newton](#) fue uno de los primeros en estudiar el fenómeno de la [luz](#) y la [teoría del color](#).

Uno de sus experimentos más famosos lo constituye la creación de un círculo cromático giratorio, llamado por algunos "Círculo de Newton", que consiste en uno sobre el cual se han coloreado sectores circulares iguales (como trozos de tarta). Cada uno de estos sectores circulares está pintado con uno de los colores del espectro visual, en orden correlativo: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta. Al hacer girar este círculo cromático a gran velocidad, mediante un mecanismo de engranajes dispuestos para tal fin, la superficie del círculo se percibe de color blanco, desapareciendo momentáneamente cada uno de los sectores circulares coloreados. Al detenerse, desaparece el color blanco y de nuevo reaparecen los colores anteriormente mencionados.

[Luz](#) monocromática es aquella que consta de una única frecuencia; no tiene mezcla de varias [frecuencias](#). Es el caso de la luz [láser](#).

Colores como el [marrón](#) no existen como [frecuencias](#) puras, sino como mezcla de ellas. Sin embargo, es posible simular colores generados por frecuencias puras utilizando mezclas de otras frecuencias.

## Fisiología del color

---

En un nivel fisiológico de percibimos los distintos colores gracias a la expresión de tres [genes](#) distintos en las células de la [retina](#) conocidas como [conos](#). Cada uno de estos [genes](#) codifica una [proteína](#) receptiva (en combinación con otras sustancias) a una frecuencia distinta. Cada tipo de cono expresa solamente uno de los tres genes.

Muchos mamíferos de origen africano, como el ser humano, comparten estas características genéticas descritas: por eso se dice que tenemos percepción tricromática. Sin embargo, los [mamíferos](#) de origen sudamericano únicamente tienen dos genes para la percepción del color. Existen pruebas que confirman que la aparición de este tercer gen fue debida a una [mutación](#) que duplicó uno de los dos originales, mutando posteriormente la copia.

En el reino animal los [mamíferos](#) no suelen diferenciar bien los colores, las [aves](#) en cambio, sí; aunque suelen tener preferencia por los colores rojizos.

Los insectos, por el contrario, suelen tener una mejor percepción de los azules e incluso ultravioletas.

Algunas enfermedades como el [daltonismo](#) o la [acromatopsia](#) impiden ver bien los colores.

La percepción del color, a nivel cerebral, se procesa a continuación por dos tipos de neuronas presentes en el área de la corteza visual específica para el color. Estas neuronas recogen la información emitida por los [conos](#) y la vuelven a codificar en dos dimensiones de pares antagónicos: ROJO - VERDE y AZUL - AMARILLO. O dicho de otra manera, estas células se excitan o inhiben ante la mayor intensidad de la señal del ROJO frente al VERDE y del AZUL frente a la SUMA DE ROJO y VERDE.

Por regla general los animales nocturnos ven en blanco y negro.

## Tabla de relación entre frecuencias y colores percibidos

### Colores primarios

---

Existen dos conjuntos de colores puros.

#### Colores primarios aditivos

Los primarios aditivos son el [rojo](#), el [verde](#), y el [azul](#). Permiten generar los demás colores del espectro visible por medio de la compilación de emisión de luz de diferente longitud de onda, como por ejemplo puntos en una pantalla. La ausencia de los tres da el [negro](#), y la suma de los tres da el [blanco](#). Estos tres colores se corresponden con los tres picos de sensibilidad de los tres [sensores](#) de color en nuestros [ojos](#).

#### Colores primarios sustractivos

Los primarios sustractivos son el [cyan](#), el [magenta](#) y el [amarillo](#), comúnmente confundidos con [azul](#), [rojo](#) y [amarillo](#) por su similitud. Se utilizan para generar los otros colores cuando se mezclan sobre un fondo blanco en ausencia de los tres, que se volvera negro cuando los tres estén presentes en forma pura. Se aplican comúnmente en forma de [pinturas](#) o [tintas](#) como las que podemos encontrar en una moderna [impresora de inyección de tinta](#).

### Colores más comunes [Rojo](#) y sus matices:

---

[carmesí](#)

bermellón

escarlata

granate

carmín

rosado

colorado

magenta

verde

azul y sus matices:

celeste

cian

prusia

turquesa

azul marino

cobalto

cian vulgarmente conocido como azul celeste o azul claro o incluso (erroneamente) azul

magenta (primario sustractivo, azul + rojo)

Amarillo (primario sustractivo, rojo mas verde) y sus matices:

color ocre

color pajizo

amarillo limón

amarillo cadmio

amarillo pistacho

amarillo albero

violeta

naranja (entre el rojo y el amarillo)

añil

morado

alazán

lila

marrón (naranja oscuro)

negro, ausencia de color

blanco, presencia de todos los colores

**Matices particulares de la percepción del color**

color pardo, oscurecimiento de un(os) color(es) que se perciben más con los bastones\* que con los conos\*. Células fotosensibles de la retina del ojo humano.

Color fosforescente, color característico de ciertos materiales que absorben energía de la luz y la liberan en ausencia de est.

Color fluorescente, brillo blanquecino-liláceo que emiten ciertos materiales al convertir ondas ultravioletas en luz visible.

Color prieto, grado de oscurecimiento de un color que le dificulta distinguirse del negro.

## Composición: el Encuadre

Es evidente que el efecto que pretendemos obtener al sacar una fotografía dista mucho de lo que nuestros ojos ven en ese momento.

No olvidemos que el alcance de éstos no se puede comparar con el de un objetivo normal y, además... ¡podemos pasearlos a nuestro antojo por todo su campo de visión!. En definitiva, **la cámara sólo ve una parte de todo lo que tenemos delante, por lo que debemos acertar a la hora de escoger** qué incluimos en la foto y qué despreciamos.

Pensaremos en la foto como si de un cuadro se tratase, imaginando que el marco nos la delimita. Esto es lo que se denomina encuadre, y junto con otros factores es responsable de la composición de la fotografía.

### EL ENCUADRE

Por lo general, un motivo situado en el centro de la foto consigue un resultado aceptable. Pero, antes de disparar es conveniente considerar todas las opciones que están a nuestro alcance, debiendo preguntarnos cuál es el protagonista de la foto, así como qué pretendemos transmitir con ella. No cabe duda de que centrar el motivo es muy adecuado para casos en que predomina la simetría (por ej. edificios), pero a cambio, descentrarlo puede resultar interesante si nos interesa desviar la atención hacia el resto de la foto, resaltar otros elementos de la imagen o crear un efecto visual.



- [Composición I - El encuadre](#)
- [Composición II - El Formato](#)
- [Composición III - El Punto de Vista y el Fondo](#)
- [Zoom - Distancia Focal](#)
- [Objetivos Angulares y Normales](#)
- [Teleobjetivos](#)
- [Profundidad de Campo](#)
- [Composición y Profundidad de Campo](#)
- [Fotografía con Flash I](#)
- [Fotografía con Flash II](#)
- [Fotografía con Flash III](#)
- [Exposición](#)



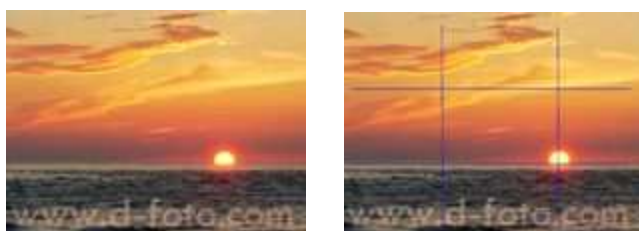
También suele ser positivo descentrar el motivo cuando éste se encuentra en movimiento, ya que podemos obtener una sensación más dinámica. Por ejemplo, un saltador de longitud podría aparentar "escapársenos" de la foto si lo colocamos más cerca de un extremo.

Una forma clásica de componer una foto consiste en aplicar la **regla de los tercios**. Se trata de imaginar la composición dividida en tercios verticales y hacer coincidir el motivo principal sobre una de las dos líneas divisorias.



Puede ser de aplicación tanto para formatos horizontales como verticales, y consigue dotar a la fotografía de un cierto dinamismo, pues obliga a recorrerla con la mirada sin detenerse exclusivamente en el motivo principal. Este efecto no lo logramos si centramos el objeto, ya que la vista se fija en él y no nos sugiere ir más allá.

Aún podemos afinar más en busca del equilibrio de nuestra foto si a las dos líneas verticales imaginarias descritas en la regla de los tercios les añadimos otras dos horizontales. Las cuatro líneas se cruzan en otros tantos puntos clave (vértices de un hipotético rectángulo en el interior de la foto) que pueden definirnos aún mejor la ubicación más adecuada para el objeto principal.



Podremos alcanzar un equilibrio perfecto si compensamos la presencia del motivo principal con uno secundario colocando a éste último en el punto clave diametralmente opuesto al que ocupa el tema principal. En cualquier caso, el motivo secundario no deberá nunca restar protagonismo al principal.

Es importante indicar que el descentrado del motivo puede "engañar" al autofocus de la cámara, por lo que deberemos tener



la precaución de hacer un preenfoco y conservarlo mientras movemos la cámara en busca del encuadre correcto.



## **Cuáles son los criterios para crear un logo?**

No es recomendable [cambiar un logotipo](#) a menos que sea muy necesario. Un logo en constante cambio no llega nunca a fijarse en la mente del público. Solo después de que los consumidores vean con regularidad el logo comenzarán a notarlo.

Continuamente nuevas compañías adoptan un estilo de logo muy similar a otras empresas. Esto lleva a que ningún nombre se diferencie del resto. Un logo design debe ser atractivo para aquellos que no están familiarizados con la empresa.

Esto quiere decir que se deben llevar a cabo pruebas del logo: se debe realizar un estudio de campo encuestando a la gente acerca de qué es lo que piensan de la imagen de la empresa y qué emociones experimentan cuando la ven.

Si el logo design no es comprensible o el público cuando lo ve obtiene una impresión equivocada sobre la actividad de la empresa, entonces el logo no es efectivo.

¿Quién es el mercado meta? ¿En qué lugares, además del sitio de Internet, se mostrará el logo? ¿En la papelería membretada, tarjetas de presentación? ¿El logotipo transmitirá el mismo mensaje no importa en dónde se coloque? Un logo debe ser simple, sin complicaciones para poder ser fácilmente incorporado por el subconsciente de los consumidores.

Logotipos complejos combinados con 10 diferentes colores son atractivos algunas veces, pero no es nada práctico. Muchas veces el logo va acompañado de un slogan. Si el slogan está siempre incluido en el logotipo o en la misma forma gráfica, éste puede ser considerado parte del logo.

El principal propósito del slogan, junto con el logotipo, es respaldar la identidad de la marca. La diferencia entre el slogan y el brand slogan, es que el brand slogan contribuye en la construcción de la imagen de [la marca](#), mientras que los diferentes slogans están conectados con los distintos productos o campañas publicitarias.

También debe considerarse el nivel de recepción del logo que experimenta el receptor. Puede decirse que este nivel es semántico: porque ha de poseer un significado determinado, y a su vez permite llevar una cadena de significados; y también es estético: la forma del logotipo. En el mercado actual, lanzar una marca es un proyecto a largo plazo que altera el orden y los valores existentes.

En el momento de crear una marca se debe tener en cuenta que ésta debe ser:

**Simple:**

limpia, fácil de escribir. Algo complicado o profundo no es apropiado para la identidad de la marca.

### **Práctica:**

va de la mano de la simplicidad. El logo debe ser apropiado para ser utilizado en todo tipo de medios: TV, impresos, uniformes, etc.

### **Consistente:**

un buen proceso de creación de marcas debe ser reflejado en cada una de las piezas de comunicación hechas por la compañía, así como cada uno de los elementos en el diseño: logo, fotografía, paleta de colores usada, etc. Nunca verá un color rosa o naranja en una Coca-Cola, un tipo de letra diferente en McDonald's, etc.

### **Único:**

no tiene caso tener una imagen excelente o un nombre sobresaliente si se ve muy similar al de alguien más, especialmente si la otra marca tiene más presupuesto invertido en publicidad.

### **Memorable:**

si se aplican los puntos anteriores, probablemente la marca será memorable. La coloración es un elemento importante, por lo general el elemento más fácil de recordar de una marca es el color. Otro tipo de símbolos o códigos pueden ayudar a recordar una marcas: por ejemplo, McDonald's utiliza la combinación rojo/ amarillo, la "M" en forma de arcos, la figura de Ronald, etc.

### **Un reflejo:**

debe reflejar los valores y objetivos de la empresa. Si la compañía representa calidad, entonces los colores, estilo y fotografía deben reflejar esto también. Si la compañía representa Caridad, pues el logo no es tan complicado, ya que muchos logos que representan esto tienen algún elemento del ser humano.

¿Cuáles son los valores de la marca? ¿Sería usted capaz de adivinarlos al ver los elementos visuales? Una marca creada correctamente, que respetó las normas que se necesitan para lograr un resultado eficaz, no solo refleja los valores, los promueve.

### **Adaptable:**

debe adaptarse al mercado meta. No muy moderno para consumidores conservadores, no muy conservador para mercados modernos.

### **Sustentable:**

contemporáneo, pero algo clásico. Una gran cantidad de marcas actualiza sus logotipos cada 20 años. Es por esto que es importante tener un concepto que no se vuelva obsoleto en poco tiempo.

Una identidad corporativa bien realizada no es un simple logotipo. Es necesario mantener una coherencia visual en todas las comunicaciones que una empresa realiza; folletos, papelería, páginas web, etc. La identidad corporativa de una empresa es su carta de presentación, su cara frente al público; de esta identidad dependerá la imagen que la gente forme de dicha organización.

## MODELADO

Para hacer una masa de aserrín, necesitas:

### **Ingredientes:**

- 2 tazas de aserrín
- 3 tazas de harina común
- 2 tazas de agua
- 2 cdas. de glicerina

### **Preparación:**

1. Mezcla en un recipiente la harina y el aserrín.
2. Añade, lentamente, el agua y, por último, la glicerina.
3. Vuelca sobre la mesada, espolvoreada con harina, y amasa hasta integrar, completamente, todos los ingredientes.

- **Utilización:**

Deja descansar esta masa, aproximadamente, media hora, guardada en una bolsa de nylon, para evitar que el aire la seque. Transcurrido ese lapso, podrás usarla para modelar sin problemas.

- **Terminación:**

Las piezas obtenidas se secan al aire. No obstante, puedes llevarla a horno mínimo, durante algunos minutos, dependiendo del tamaño de la pieza. Si deseas una terminación rústica, no es necesario que la barnices, ni pintes, aunque puedes hacerlo.

- **Conservación:**

Esta masa es para ser utilizada, de preferencia, en el día de su preparación.